

Digital Marketing – Right now

1,8 Mrd Menschen haben Zugang zum Internet. 700 Mio davon sind bereits Mitglied in einem sozialen Netzwerk, bei den Digital Natives sind es bereits 96 %. Facebook hat mehr Traffic als Google und hat in Österreich alleine 2,5 Mio aktive Benutzer. Amazon übertrifft mit elektronischen Büchern erstmals die Umsätze der hardcover Bücher. 34 % der Inhalte von Bloggern sind über Produkte von Unternehmen. 78 % der Konsumenten vertrauen auf Empfehlungen in ihrer Peer Group, nur 14 % Botschaften in „klassischer Werbung“. Während im Krisenjahr die Umsätze der klassischen Medien eingebrochen sind wachsen die digitalen Channels unaufhaltsam weiter.

Vor Jahrzehnten haben Marketing-Leute vom gläsernen Kunden geträumt. Heute „machen“ die „Audience“ und Konsumenten das gläserne Unternehmen. Wir haben keine Chance Digital Marketing nicht zu tun, die Frage ist: Wie und wann wir damit beginnen.

Marketing-Abteilungen laufen Gefahr von dieser Entwicklung, die außen und innen im komplexer und schneller wird, überrollt zu werden. Mit bruchstückhafter Information über die Kunden können die immer anspruchsvolleren Kommunikationsaufgaben nicht mehr bewältigt werden. Die Mosaikbausteine des Markt- und Kundenwissens und die zielgerichteten Aktivitäten bei allen „touch points“ müssen zu einem Gesamtbild zusammengeführt werden.

Erfahren Sie welche Bausteine und Technologien Sie für „Digital Marketing“ benötigen um in allen Channels hautnah beim Kunden zu sein. Lernen Sie Tools kennen, z.B. Looking Glass, mit denen Sie erkennen, was Ihre Kunden in sozialen Netzwerken über Sie reden. Gewinnen Sie einen praktischen Eindruck über neue Arbeitsweisen anhand von Microsoft Praxisbeispielen, dem größten „Digital Marketing Unternehmen“ weltweit.

Martin Spona, Gastgeber von Microsoft, Manfred della Schiava (MdS Wissensberater) und Mario Simandl (ace Neue Informationstechnologien) entführen Sie in die Welt des „Digital Marketings – Right now“.

Save the date and „get in touch“ with Digital Marketing

Ort: Microsoft Austria, Am Euro Platz 3, A-1120 Wien

Ansprechpartner: Dipl.-Ing. Martin Spona

Datum: Dienstag, 28. September 2010

Uhrzeit: 18.30 Uhr

Herzliche Grüße
Manfred della Schiava
MdS Wissensberater
mds@mds-network.com
Fon: +43 699 14110000

www.mds-network.com
MdS Network GmbH
Parkring 10
1010 Wien